

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Интервью, мнение, путь к успеху и опыт конкретных людей

## СОЗДАЕМ ПРОСТРАНСТВА СОБЫТИЙ

*Приходя куда-нибудь отлично провести время и отдохнуть, вы когда-нибудь задавались вопросом о том, кто стоит за оснащением и оформлением площадок для массовых мероприятий с поражающими воображение инсталляциями? Компания «Архитекция» как раз такое предприятие. Управляющий партнер этого бизнеса и наш сегодняшний герой - Максим Загуменнов поделился своим опытом работы в данной сфере и рассказал об истории возникновения компании.*



**- Какое у Вашей компании основное направление? Почему именно оно так востребовано?**

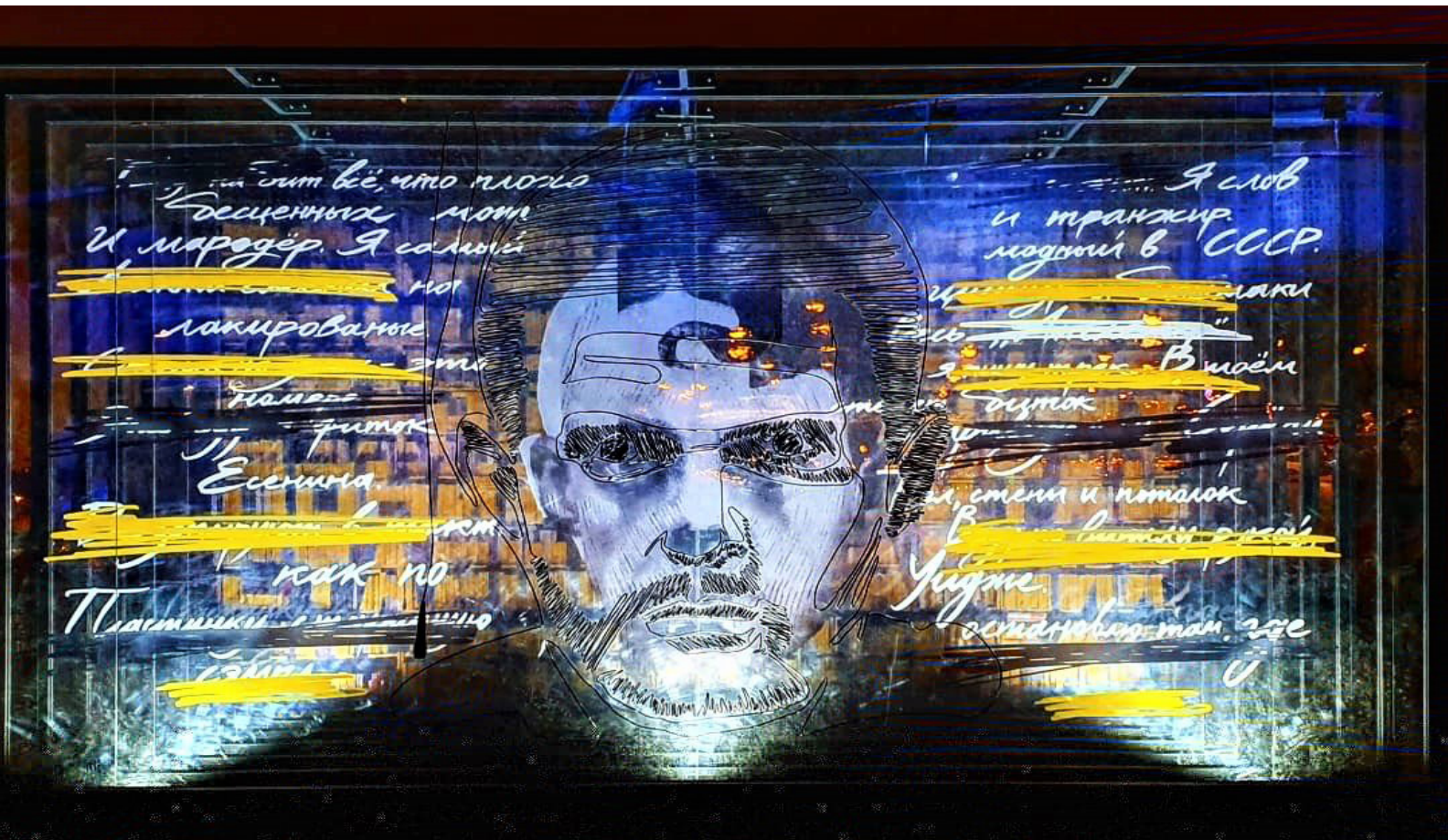
- Наша компания является холдингом куда входит ряд компаний, работающих в разных направлениях. «Архитекция» – производственная компания, является ядром и создателем остальных направлений бизнеса, на базе которой строится вся система холдинга. Второй компанией в холдинге является «Архитекция PRO» - это event-агентство

полного цикла. И третья компания «STUDIO NOVA» – это творческая студия, экспертизы которой сосредоточены в поле городских арт-инсталляций и создании пространственных объектов на стыке искусства и технологий.

**- В каком году было открыто Ваше производство? Как вообще все к этому пришло?**

- Производство было открыто в 2013 году. На рынке event-продакшена была свободная ниша для компании готовой решать сложные задачи в





короткие сроки, её мы и заняли.

**- Расскажите немного о себе, как Вы попали в эту сферу?**

- В эту область меня привел опыт работы в event-индустрии, где мы с партнерами долгое время трудились в качестве технических директоров и event-продюсеров, а также были руководителями направления «urban», которое занималось проведением фестивалей с застройкой малыми архитектурными формами.

**Основные направления деятельности подразделения «Архитекция»:**

- производство торгового оборудования;
- производство мебели и элементов интерьера (для дома и коммерческих запросов);
- производство арт инсталляций;
- производство декораций и декорационно-художественное оформление.

**- Как пришла идея, почему была выбрана именно эта сфера?**

- Идея, как говорится уже витала в воздухе. Зачастую работая на мероприятиях с разными подрядчиками по продакшену декораций, арт-инсталляций и прочих необходимых вещей для реализации задач в event-индустрии техническое задание приходилось изобретать буквально на ходу и в супер сжатые сроки. Данный подход буквально ломал стереотипы компаний тех лет, которые были заточены на конкретные вещи или занимались производством в рамках отдельных областей, например, таких как печать баннеров или же сваркой каркасов.

Никаких комплексных решений, все друг у друга на субподрядах, с полным или частичным отсутствием своих производственных мощностей.

**- С чего начиналось производство?**

- Вывод идет из ответа на предыдущий вопрос: огромная потеря менеджерского ресурса для контроля огромной цепочки поставщиков, ужасное качество исполнения заказов, постоянное нарушение сроков. Потребность стала понятна, нам было нужно производство полного цикла.

**- На процесс производства влияет человеческий фактор или оно полностью автоматическое?**

- Весь производственный процесс - это один сплошной человеческий фактор, в решениях наших задач со всеми неизвестными автоматическая производственная линия ничем не поможет, так как задачи нестандартные, соответственно они требуют такого же подхода к их решению.

**- Как Вы проверяете свою продукцию на предмет брака?**

- Система работы цехов выстроена таким образом, что процесс проверки идет на всех этапах производства.



**- В последнее время конкуренция на рынке активно увеличивается, согласны?**

- Конкуренция не усиливается, для нас очевиден сейчас только тот факт, что если компания перестает развиваться, то она становится неконкурентноспособной. Также мы убеждены, что у нас нет конкурентов, есть только партнеры.

**- Допустим, Вы увидели, что конкуренты или покупатели начали плохо отзываться о Вас или Вашей компании. Какие первые шаги стоит предпринять?**

- Думаю, что стоит смотреть немного вперед и не допускать таких ситуаций. Но если такая ситуация все-таки произошла, необходимо обязательно разобраться в первопричинах и не допустить ее повторения.

**- В каких городах Вы представлены? Работу с какими регионами Вы бы назвали самой сложной?**

- Мы работаем в основном по Москве и области. Также у нас есть производство в Омске. Любые регионы - это сложно и чем дальше от своих производственных мощностей и наших проверенных поставщиков, тем сложнее.

**- Какие у Вас планы на 2020/2021 год? Что в приоритете?**

- Планы не останавливаться на достигнутом, хоть лучшее и враг хорошего, но мы стремимся к идеалу.

**- Какую самую мудрую мысль Вы бы могли передать себе в начале этого пути?**

- У самурая нет цели, есть только путь. Только ты можешь формировать правильное пространство вокруг себя будучи участником его ежедневных событий.

**- Какие у Вас хобби, что помогает отвлечься после работы?**

- Мы - семейное предприятие и наша работа и жизнь неотделимы, в целом нашу работу можно назвать хобби, ведь ты можешь преуспеть только в том, что тебе по-настоящему нравится и приносит удовольствие. Финансовое благополучие лишь следствие. А так в целом отвлечься помогают семейные встречи где-нибудь на природе.

**- Максим, благодарим Вас за беседу. Желаем компании процветания, вдохновения и больших творческих Вам и Вашей команде!**

Компания имеет хорошо оснащенные цеха металло- и дерево-обработки, печатный и постпечатный цех, сборочную площадку, проектную и дизайн-студию, монтажные бригады и всё необходимое для создания и монтажа сложных декораций для шоу и концертов, съездов, выставок, культурных и спортивных мероприятий. Для производства используются только высококачественные материалы и сырье в том числе и итальянские ЛКМ «ILVA».



Впечатляющие примеры работ компании можно посмотреть в инстаграме [@architecture.pro](https://www.instagram.com/architecture.pro)

